



Mathematisches Design in ästhetischer Balance: "Cesium-137" – die neue Treches Kollektion Herbst/Winter 2012

Berlin 24. April 2012: ab September 2012 ist die neue Treches Kollektion Cesium -137 in ausgewählten Streetwear Läden erhältlich. Die Kollektion ist inspiriert vom Gedanken, Kleidung durch die Verwendung von geometrischen Formen, als 3 Dimensionale Form erfahrbar zu machen. Hierbei entsteht ein mathematisches Design. Mit starken Farbgebungen wie electric blue und dunkel lila im Kontrast zu orange erhalten die Styles eine ungewohnte Plastizität und Raumtiefe. Highlights dieser Kollektion ist zum Beispiel der «Cone Cardigan» der aus verschmolzenen Kegeln zusammengesetzt ist sowie der «Tempelhof Jumper» der einen Digitaldruck mit Bäumen bei Sonnenuntergang auf dem ehemaligen Berliner Flughafen, trägt.

–"Ich wurde durch molekulare Grafiken inspiriert den Körper in 3D Formen zu abstrahieren" sagt die Designerin Jeanette Bruneau Rossow. –"Ich spiele mit den Proportionen und der Auffassung vom Körper als abstrakte Skulptur."

Die geometrischen Formen sind deutlich sichtbar in den Designs und jedes Kleidungsstück zieht dadurch den Blick auf sich. –"Ich liebe laute und kontrastierende Farben, die Herausforderung liegt darin jedes Teil in seine ästhetische Balance zu bringen."

Treches ist ein junges Streetwear Label aus Berlin mit Focus auf Qualität und Nachhaltigkeit. Neben ausgefallenem Design mit Streetwear Attitude steht ein ethisches Miteinander und die Besinnung auf die Umwelt an vorderster Stelle.

Treches wird als ethisch verantwortliches Unternehmen geführt. Es wird für eine Modeindustrie gekämpft wo Menschenrechte und Wohlgesonnenheit bei jedem Schritt der Entwicklung und Produktion eine Rolle spielen. Wo Materialien aufgewertet werden durch Wiederverwendung, und Kleidung hergestellt wird um zu halten.

Alle Kollektionen werden ausschliesslich mit GOTS zertifizierten Materialien wie Baumwolle, Hanf und Tierfreundliche Seide, in Deutschland produziert. Die GOTS Zertifizierung beinhaltet ein Verbot von Kinderarbeit und sichert Grundrechte für Arbeiter und Bauern. Treches arbeitet mit Unternehmen die diese Vision teilen, die sich wünschen das Dinge verändert werden und Schritte in diese Richtung gehen.

Was ist mit Treches gemeint? Einfach nichts und doch alles. Es ist ein ausgedachter Name ohne Grenzen, ein Name für eine Welt in der alles möglich ist: ein Synonym für eine glückliche Zukunft.

Contact

Press inquiries, sales: Johanna van den Haak
johanna@treches.com +49 (0) 176 21948136
Design, administration: Jeanette Bruneau Rossow
jeanette@jbr-design.com

Studio/Showroom: Weserstrasse 191, 12045 Berlin Neukölln
web: www.treches.com
webshop: www.treches-shop.de

Fast Facts

Launched: May 15th 2008
Collections: 7
Price examples: Dresses 140-210 €, Jumpers 80-140 €
Materials: 100% sustainable fabrics,
such as organic cotton, hemp, animal friendly silk
Production: Germany
Stores in Germany: 13 (treches.com/treches/stockists.html)
Europe: 3 (Belgium, France, Switzerland)