

TRECHES
Weserstrasse 191
12045 Berlin

www.trech.es.com



Are you ready for social responsibility?

TRECHES

Organic und fairtrade Mode muss nicht lahm sein. Das beweist das Label TRECHES aus Berlin mit jedem neu entstandenem Style.

Mit dem Focus auf Qualität und Nachhaltigkeit liegt die gebürtige Norwegerin und Wahlberlinerin Jeanette Bruneau-Rossow voll im trend. «Es gab keine Labels für ethisch einwandfreie und dennoch ausgefallene, fashion-forward Streetwear. Also gründete ich eins.»

Seit 2008 gibt es nun 2 mal jährlich eine Kollektion von TRECHES.

Neben ausgefallenem Design mit Streetwear Attitude steht ein ethisches Miteinander und die Besinnung auf die Umwelt an vorderster Stelle.

Das Bewusstsein der Menschen zu öffnen hat sich TRECHES zum Ziel gesetzt: «Das Bild der Fashionzene von organic wear muss auf ein neues Niveau gehoben werden. Öko ist in und hat nichts mehr mit dem alten Lifestyle der 90iger Jahre zu tun. Es ist auch kein Luxus sondern vielmehr eine Art, Verantwortung zu übernehmen und trotzdem stylisch auszusehen.»

Die Autodidaktin Jeanette Bruneau-Rossow erreicht mit minimalistisch-grafischem Design einen maximalen Ausdruck. Sie greift geometrische Formen auf und gestaltet sie um. Das in Verbindung mit einer besonderen Farbgebung der Styles macht TRECHES aus: individuell aber tragbar, gemacht für den urbanen Kleidungsträger.

Fakten:

TRECHES wird seit 2008 als ethisch verantwortliches Unternehmen geführt. Es wird für eine Modeindustrie gekämpft wo Menschenrechte und Wohlgesonnenheit bei jedem Schritt der Entwicklung und Produktion eine Rolle spielen. Wo Materialien aufgewertet werden durch Wiederverwendung, und Kleidung hergestellt wird um zu halten.

Alle Kollektionen werden ausschliesslich mit GOTS zertifizierten Materialien wie Baumwolle, Hanf und tierfreundlicher Seide, in Deutschland produziert. Die GOTS Zertifizierung beinhaltet ein Verbot von Kinderarbeit und sichert Grundrechte für Arbeiter und Bauern. TRECHES arbeitet mit Unternehmen die diese Vision teilen, die sich wünschen das Dinge verändert werden und Schritte in diese Richtung gehen.

Was also bedeutet TRECHES? Einfach nichts und doch alles! Es ist ein ausgedachter Name ohne Grenzen, ein Name für eine Welt in der alles möglich ist: ein Synonym für eine glückliche Zukunft.

Contact

Press inquiries, sales: Johanna van den Haak
johanna@treches.com +49 (0) 176 21948136
Design, administration: Jeanette Bruneau Rossow
jeanette@treches.com

Studio/Showroom: HQ, Weserstrasse 191, 12045 Berlin Neukölln
web: www.trech.es.com
webshop: www.trech.es-shop.de

Fast Facts

Launched: May 15th 2008
Collections: 7
Price examples: Dresses 140-210 €, Jumpers 80-140 €
Materials: 100% sustainable fabrics,
such as organic cotton, hemp, animal friendly silk
Production: Germany
Stores in Germany: 13 (treches.com/trech.es/stockists.html)
Europe: 3 (Belgium, France, Switzerland)